



Online-Marketing

(für Gründer und junge Unternehmen)

Vortrag

im Rahmen des deGUT Seminarprogramms 2008

von

Dr. Bernd Schnurrenberger



Zu meiner Person



Dr. Bernd Schnurrenberger

E-Mail: kontakt@bs-consult.de

URL: <http://www.bs-consult.de>

Büro Potsdam-Babelsberg
Rudolf-Breitscheid-Str. 162
14482 Potsdam
Tel: 0331 / 73 08 215
Mob: 0179 / 37 95 778



- (Internet-) Marketing
- Geschäftsplanung
- Prozessdesign
- Qualitätsmanagement
- eCommerce / eBusiness

Du mußt Dich drehen!

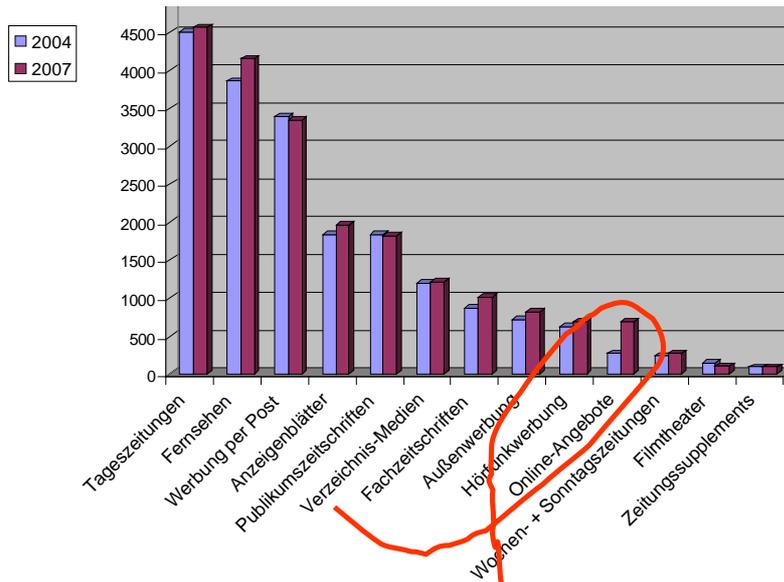
Was Sie brauchen, können Sie bei uns gewinnen.



Verlosung von Leistungspaketen: VON Gründern/jungen Unternehmen

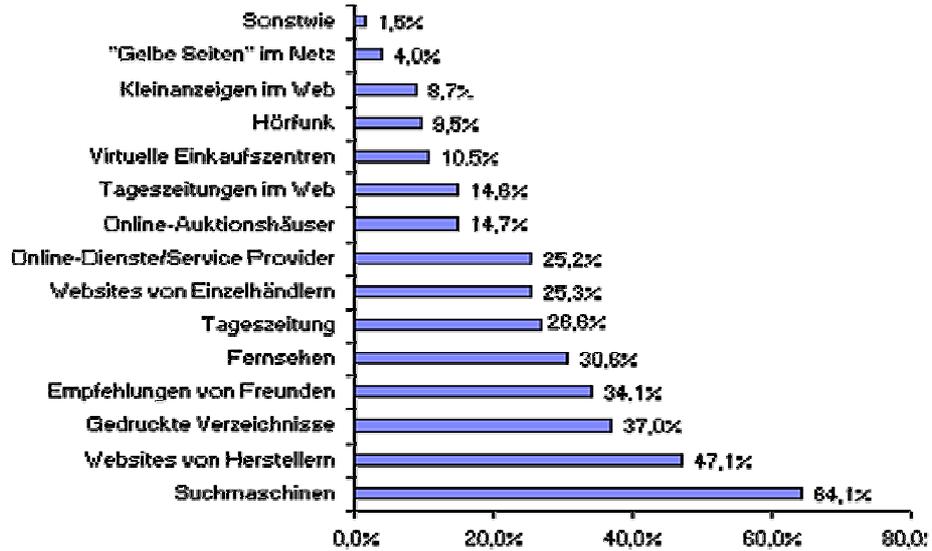
FÜR Gründer/junge Unternehmen in der Region www.gruender-set.de

Werbeumsätze (in Mio EUR)



Informationsquellen bei Produktrecherche

Online-Marketing



Stufen des Online-Marketing

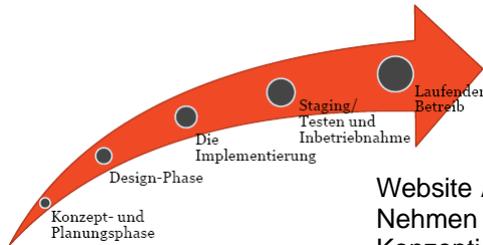
Online-Marketing





Welche strategische Funktion hat die Website für Sie ?!

Auch Ihre Website ist ein Produkt - Was erwarten Ihre Kunden von diesem Produkt ?!



Website Aufbau ist ein Projekt:
Nehmen Sie sich ausreichend Zeit für
Konzeption & Planung !

Usability = Benutzerfreundlichkeit



trifft zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
-----------	----------------	--------------	----------------------	-----------------

- Insgesamt bin ich mit dem Webangebot zufrieden.
- Insgesamt war der Besuch der Website interessant.
- Insgesamt hat die Webseite meinen Erwartungen entsprochen.
- Insgesamt hat die Webseite mir optisch gut gefallen.

- Das Layout der Seite war übersichtlich.
- Die Bilder der Webseite passten zum Inhalt.
- Die Aufteilung in die Bereiche Navigation und Inhalt war deutlich.
- Die Schrift war immer gut lesbar.
- Die Farben der Webseite waren angenehm.

- Die Überschriften haben zum Inhalt gepasst.
- Die Informationen der Website haben meinen Erwartungen entsprochen.
- Die Texte der Website sind gut lesbar.
- Die Informationen sind verständlich.
- Die Informationen der Website sind interessant.

Usability-Checkliste II

Online-Marketing



trifft zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
-----------	----------------	--------------	----------------------	-----------------

- Es ist zu jeder Zeit klar ersichtlich, welche Möglichkeiten der Navigation ich habe.
- Es ist jederzeit klar ersichtlich, woher ich gekommen bin.
- Es ist jederzeit klar ersichtlich, wo ich mich auf der Website befinde.
- Die Bezeichnungen der Navigationselemente sind eindeutig, das heisst, es ist klar, was mich dahinter erwartet.
- Das Menu der Website ist klar strukturiert.

- Die Website benutzt wenige Fach- und Fremdwörter.
- Mir war schnell klar, welche Möglichkeiten die Webseite mir bietet.
- Es war von Anfang an leicht, die Website zu nutzen.
- Die Erklärungen der Webseite helfen mir, mich zurecht zu finden.
- Der Aufbau der Website ist logisch und nachvollziehbar.

- Die Informationen sind übersichtlich angeordnet, so dass ich gewünschte Inhalte schnell finde.
- Die Webseite ist gut auf meine Anforderungen zugeschnitten.
- Es dauert nicht lange, um an die gewünschten Informationen zu gelangen.
- Es existieren keine unnötigen Ablenkungen, die mich beim Besuch gestört haben.

Promotion: Online Marketing – Varianten

Online-Marketing



e-Publishing

- Content auf Webseite
- „News“ / PM
- „Infoportal“
- Blog / Forum
- Newsletter / Podcast
- Fremde Communities



e-Positioning

- Listing in Suchmaschinen / Keyword-Optimierung
- Web-Verzeichnissen
- Inanspruchnahme von Rankingservices



e-Networking

- Link-/Bannertausch
- direkte / indirekte Empfehlungstechniken
- Email-Signaturen
- Affiliate Programme



e-Advertising

- Bannerwerbung
- Adwords
- Newsletterwerbung
- Sponsoring
- + andere Medien !!!



... und hat ´s gewirkt?

Beispiel „Infoportal“

Online-Marketing

http://www.ecomm-online.de/download/
direkt zum Thema

Startseite Kontakt Lexikon FAQ Angebot

Suchbegriff

- > Aktuelles
- > Internet & Webdesign
- > Suchmaschinenoptimierung
- > Website Optimierung
- > Kostenloser Website-Check
- > Kunden ...
- > Hom mingberger Gepardenforelle
- > So kann man sich tauschen
- > Übersetzen
- > Vorsicht
- > **Verständlich !?**
 - ▶ **Internet-Lexikon**
 - ▶ Grundbegriffe
 - ▶ Domainendungen
- > Spucks aus
- > Bild-BetrÄHTUNGEN
- > Nützliches/Tipps
- > Internetagentur symweb
- > Kontakt & Impressum
- > Gästebuch
- > Sitemap

Internetlexikon /-Glossar / Informationen Internet-Fachbegriffe zu Internetseiten, Webdesign, Suchmaschinen, Suchmaschinenoptimierung, Website-Optimierung, Webseitenerstellung - verständlich erklärt.

Online-Marketing

Marketing im Internet

Internet-Marketing.

Marketing im Internet

Ganz einfach: **Alles, Dienstleistungen mit dem Ziel des Kunden (und der Anbieter) zu konzipieren.**

Hilfreich: **Internetmarketing**

Wir unterscheiden zwischen **passivem** und **aktivem** Internetmarketing.

Passiv (warten bis jemand kommt): die Webseiten an sich

Aktiv (versuchen pot. Interessenten im Web zu erreichen): Newsletter, Suchmaschinenwerbung, Empfehlungsmarketing, ...

Dazu kommt noch der **Aspekt der Kundenbindung**. Dazu müssen die Webseiten wiederholten Nutzen - und damit Anreiz - bieten damit die

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

Quelle rechts: Symweb.de © www.bs-consult.de Folie 11

Beispiel Newsletter

MyBPW

Coaching Feedback Kont...

Newsletter bestellen

Um den Newsletter des BPW Sie sich zuvor registrieren

Sollten Sie das nicht schon Sie hier zum Formular.

MyBPW - Registrierung

Unternehmen:

Ich bin ein ORCO-GSG-Mieter

Bitte geben Sie den Namen Ihres Unternehmens hier nur an, falls dieser Bestandteil Ihrer Adresse sein soll!

Name: *

Vorname: *

Anrede: * Frau Herr

Akademischer Titel:

Anschrift: * Strasse
Hausnr.

PLZ Ort: *

E-Mail: *

Telefon: *
(Vorwahl/Nummer)

Telefon 2:
(Vorwahl/Nummer)

BPW-Newsletter abonnieren: ja nein

Info-Mail mit den neusten Terminen: ja nein

Folie 12

Beispiel RSS

Online-Marketing

So erkennen Sie RSS-Angebote

Auf Internetseiten werden "Newsfeeds" meist durch einen orangefarbenen Button mit der Aufschrift "XML" oder "RSS" gekennzeichnet, so wie Sie ihn rechts auf dieser Seite auch finden.

Beim Browser "Firefox" wie auch beim Internet Explorer 7 erscheint außerdem auf Internetseiten mit Newsfeeds automatisch im Adressfeld bzw. im Menü (IE 7) ein orangefarbenes Icon, das ebenfalls auf RSS-Inhalte hinweist.

Ein Mausklick darauf genügt, um den jeweiligen Feed als "Dynamisches Lesezeichen" - wie es bei "Firefox" heißt - zu abonnieren.

So abonnieren Sie den Polizeiticker

Kopieren Sie die folgende Adresse in Ihren RSS-Reader:

http://www.berlin.de/polizei/presse-fahndung/_rss_presse.xml

Beispiele für Podcasts: <http://www.podcast.de>

© www.bs-consult.de

Folie 13

Beispiel Podcast

Online-Marketing

FLASH-PLAYER

Die Kanzlerin direkt.

HERUNTERLADEN UND STREAMING

- Video-Podcast (mp4) **im Player öffnen** (34,9 MB)
- Audio-Podcast (mp3) **direkt anhören:**

TEXTVERSION

- Textversion (PDF, barrierefrei) (18 KB)

RSS-ABONNEMENT

- Abonnieren Sie den Podcast per RSS

Startseite - Aktuelles - Zur Person - Kanzleramt - Amt und Verfassung - Für Kontakt

© 2008 Presse- und Informationsamt der Bundesregierung

© www.bs-consult.de

Folie 14

Beispiel Content in Blogs / Foren

Online-Marketing

FRoSTA Blog
100% frei von Farbstoff- und Aromazusätzen

Startseite | Blog-Info | Blog-Autoren | Blog-Ch...

Adresse: <http://www.foerderland.de/forum/>

Nr. 1 - Unsere neue Fachzeitschrift

Wir haben schneller fertig!
Geschrieben von Torsten Matthias in Aktuelles am Freitag

Erste Schritte | Aktuelle Nachrichten

Adresse: <http://www.gruendercafe.de/>

Erste Schritte | Aktuelle Nachrichten

gründercafe

ÜBER UNS CAFE-TEAM GASTGEBER GRÜNDER-DIENSTAG

IMPULSE UND-KONTAKTE FÜR GRÜNDER IN BERLIN

Login NEWS

Vorstellung <small>Sie sind neu hier? Stellen Sie sich bzw. Ihr Unternehmen vor. Keine Werbung!</small>	214	708	von Dietmar am 20.06.2008, 16:
Gründerszene - Austausch, Erfahrungen & Small Talk	135	493	von mgb-consulting am 23.06.2008, 09:
			von mgb-consulting am 23.06.2008, 08:
			von muckennest am 24.05.2008, 12:
			von teqsun am 21.06.2008, 23:
LETZTER BEITRAG			
			von wamboi am 10.06.2008, 19:
			von mgb-consulting am 06.06.2008, 16:

Folie 15

Beispiel Networking & Affiliate Programme

Online-Marketing

XING

Adresse: <https://www.xing.com/app/user?op=home>

33.456 Mitglieder online

Suche: Finden

Start | Mitglieder | Nachrichten | Adressbuch | Gruppen | Termine | Marketplace | BestOffers

Meine Startseite | Mein Profil | Einstellungen | Konto-Übersicht

PUBLISHER | ADVERTISER | ZANOX | WIKI | BLOG

Benutzername: Anmelden

Registrierung | Passwort vergessen?

Adresse: <http://www.affili.net/Start/default.aspx>

ADLINK GROUP
affilinet

Online Vertrieb ohne Risiko für Advertiser

- Hohe Reichweite - Zugang zu Top Publishern
- Erfolgsbasiertes Konditionsmodell
- Exzellente Beratungsqualität
- Hohe Sicherheitsstandards und umfangreiche Funktionalität
- [Melden Sie sich hier an](#)

Neuer Vertriebskanal für Agenturen

- Hohe Reichweite für Ihre Kunden
- Umfangreiche Verwaltungsfunktionen
- Exzellente Betreuung durch unser Service-Team
- [Informieren Sie sich jetzt](#)

Verdienstmöglichkeit für Publisher

- 1500 attraktive Affiliate-Programme
- Exklusive Programme mit Top Provisionen
- Umfangreicher Werbemittelpool und Produktdaten
- Teilnahme völlig kostenlos
- [Melden Sie sich hier an](#)

Search Engine Marketing

Höhere Conversion durch erfolgreiche Optimierung

[Details](#)

Global Alliance Partners

Weitweite Partnerschaften, die sich auszahlen.

[Details](#)

Portals & Content Sites

Mehr Verkäufe dank besserer Daten.

[Details](#)

E-mail & Incentiv. Offers

Werden Sie erfolgreich Marketing

[Details](#)

© www.bs-consult.de Folie 16

Beispiel Suchmaschinen-Ranking

Suche: [Erweiterte Suche](#) [Einstellungen](#)

Ergebnisse 1 - 100 von ungefähr 446.000 Seiten auf Deutsch für **gründer brandenburg** (0,77 Sekunden)

Suchmaschine	Position für das Suchwort	Anzahl Treffer
Google	5, 6	7
Yahoo	1	257
MSN	Kein Treffer gefunden. Suchtiefe 100 Treffer	
Ask	4, 5	
Lycos	Kein Treffer gefunden. Suchtiefe 40 Treffer	
Fastbot	3	
Semager	Kein Treffer gefunden. Suchtiefe 100 Treffer	
Seekport	in Kürze	
Exalead	in Kürze	

Gründung von Unternehmen
[www.kbb.de](#) Zinsgünstige Kredite für **Gründer**. Infobroschüre jetzt downloaden!

Existenzgründer-Coaching
[www.coachberlin.de](#) Coaching und Qualifizierung für Existenzgründer!

[PDF] Business-Plan-Wettbewerb Berlin- Brandenburg 2007 Marketing- und ...
 Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - HTML-Version
 Angebote für **Gründer, Brandenburg**. Beispiel Kraftwerkstraße (Lübbenau). Nutzfläche von 16 m² bis 800 m². übliche Nettokaltmiete: 5,50 €/m² ...
[www.b-p-w.de/2008/handouts/bpw2007_skrpte_1124.pdf](#) - Ähnliche Seiten

Businessplan-Wettbewerb Berlin- Brandenburg
 Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-**Brandenburg** (BPW) unterstützt **Gründer** mit kostenlosen Angeboten (Seminare, Feedback, Coaching).
[www.b-p-w.de/](#) - 20k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
 Weitere Ergebnisse von [www.b-p-w.de](#)

Fachhochschule Brandenburg Jobs / Stellenangebote | Gründer-Service
 Die Fachhochschule **Brandenburg** (FHB) in **Brandenburg** an der Havel. Wichtige Informationen rund um das Studium an der FHB.
[www.fh-brandenburg.de/jobs_stellen.html](#) - 15k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Fachhochschule Brandenburg Gründungs-Service
 8 Jobs / Stellenangebote **Gründer-Service** (ALT-J) ... BIEM e.V. an der Fachhochschule **Brandenburg** bietet vielfältige Unterstützung ...
[www.fh-brandenburg.de/gruendungs_service.html](#) - 20k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
 Weitere Ergebnisse von [www.fh-brandenburg.de](#)

gruender-set.de - Für Gründer und junge Unternehmen in Brandenburg ...
 Verlosung von Leistungspaketen im Wert von insgesamt 5.500 EURO!
 Aktionsangebot an **Gründer** und junge Unternehmen in **Brandenburg**, Berlin, Sachsen-Anhalt!
[www.gruender-set.de/](#) - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

gruender-set.de - Für Gründer und junge Unternehmen in Brandenburg ...
 Die Initiative **gruender-set.de** verlost seit 2008 Leistungspakete an Existenzgründer und junge Unternehmen der Regionen Berlin/**Brandenburg** und ...
[www.gruender-set.de/content/view/25/32/](#) - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Existenzgründer
 Machen Sie sich einfach selbständig
 Die geniale Geschäftsidee hier!
[www.MrsSporty.de/Existenzgruendung](#)

Tips Existenzgründung
 Lassen Sie sich in der Gründungsphase von Experten beraten.
[www.impulse-gruenderzeit.de](#)

Existenzgründungsdarlehen
 Kapital für Startups: So finden Sie Investoren Geldgeber, Risikokapital
[www.proma-investment.com](#)

Selbstständig machen
 Erfolgreiches Geschäftskonzept 30 Jahre Franchise-Erfahrung!
[www.existenzgruendung.portas.de](#)

Existenzgründungsberater
 Max. 4.500 € Zuschuss für Selbstständige, Freiberufler + GmbH's
[www.laukaz.com](#)

Existenzgründung
 DIHK Broschüren zum Thema Existenzgründung
[verlag.dihk.de](#)

Gründung mit
 Geld vom Staat - auch ohne Rückzahlung. Gratis-Report anfordern!
[www.Geschenktes-Geld.com/Existenz](#)

Werden Sie Unternehmer
 Top 100 Unternehmen bietet Zukunfts-chance im e-commerce
[lebenslang-verdienen.de](#)

© [www.bs-consult.de](#) Folie 17

Beispiel Web-Verzeichnisse

Sie sind hier: Deutschland > Berlin

Web **Firmen** Telefonbuch Stellen Lehrstellen Kleinanzeigen
 Suchen

meinestadt.de
Berlin

Startseite
Auskunft
Branchenbuch
 Telefonbuch
 Webkatalog
 Reiseführer
 Stadtplan
 Lokales
 Wetter
 Kino
 Veranstaltungen

Branchenbuch für Berlin
 Unser Branchenbuch bietet nicht nur Firmen, sondern auch Schulen, V... und Organisationen. Finden Sie sich und einfach alle Adressen aus Berlin und Umgebung.

Branchensuche nach Alphabet

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	Y

Branchensuche nach Kategorien

Ämter & Behörden	Handel & Shopping
Arbeitsamt & Arbeitsagentur	Bücherei, Kaufhaus, Großhandel
Auto & Verkehr	Hersteller & Industrie

journalistenlinks.de
 by newsroom.de - nachrichten für journalisten

city-map Marktplatz
 Informationen über **Regionen** und darüber hinaus
 mehr als nur ein Stadtplan ...
[www.city-map.de](#)

Marktplatz **Firma** Leistungen **Firmen-Login** **Franch**
 Deutschland - Brandenburg - **Potsdam**

city-map Region Potsdam
 schnell - informativ - übersichtlich

Firmen & Wirtschaft

Firmen suchen nach:
 ▶ Branchen
 ▶ Firmennamen
 ▶ Orten
 ▶ Suchworten & Produkten
 ▶ Dienstleistungen
 ▶ Groß- und Einzelhandel
 ▶ Handwerk
 ▶ Verkehr & ...

Firma eintragen:
 Jetzt Ihr Unternehmen kostenlos in die city-map Firmenlisten eintragen...
 Weiter

INNOVATION-BERLIN-BRANDENBURG.DE

Startseite ▶ Innovative Produkte

© [www.bs-consult.de](#) Folie 18

Beispiel Advertising I

Online-Marketing



Zielgruppe

Alter: 21 % bis 29 Jahre / 59 % 30 – 49 Jahre / 20 % älter
Geschlecht: 38 % weiblich / 62 % männlich
Einkommen: bis 1000 Euro 28 % / 1000 – 2000 Euro 47 % /
über 2000 Euro 25 %
Bildung: mittleres – hohes Bildungsniveau



Traffic

Page Impressions	13 000 000
Unique Visitors	2 700 000
Newsletterempfänger	400 000
Stand 01/2008	



Werbemöglichkeiten

Fullsize Banner 468 x 60	12,00 Euro
Skyscraper 160 x 600	12,00 Euro
Content Ad Marilyn 380 x 200	12,00 Euro



Tausender Kontakt Preis (TKP)

Newsletter Anzeige	550,00 Euro - Festpreis pro Ausgabe
--------------------	-------------------------------------

(Mindestvolumen 50 000 AdViews)

Beispiel Advertising II

Online-Marketing



Google™ Google-Werbeprogramme

[Startseite](#) | [Über Google](#)

Für Werbetreibende: [Google AdWords](#)

Mithilfe von Google AdWords™ erreichen Sie Nutzer, die online bereits nach Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen. Mit diesem Programm werden potenzielle Kunden direkt auf Ihre Website weitergeleitet. Mit dem AdWords-Preismodell Preis-pro-Klick (Cost-per-Click - CPC) können Sie Ihre Kosten einfach steuern. Sie zahlen nur für Klicks auf Ihre Anzeige.

Für Website-Publisher: [Google AdSense](#)

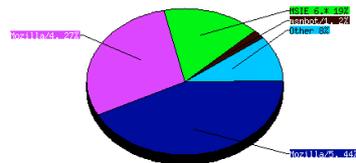
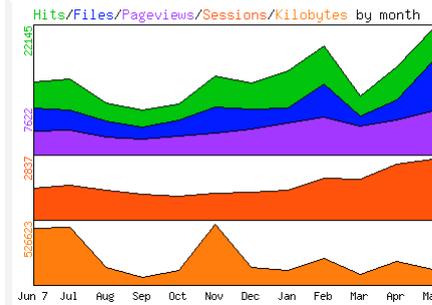
Mithilfe von Google AdSense™ erzielen Sie über Ihre Website höhere Einnahmen und gestalten gleichzeitig die Online-Erfahrung Ihrer Besucher noch positiver. Google AdSense stellt automatisch Text- und Image-Anzeigen bereit, die genau auf Ihre Website und den Content Ihrer Website abgestimmt sind. Dabei sind die Anzeigen so gut auf den Content Ihrer Website abgestimmt, dass die Besucher sie als nützlich empfinden. Und, wenn Sie Google WebSearch zu Ihrer Website hinzufügen, stellt Google AdSense auch Anzeigen zur Verfügung, die speziell auf Ihre Suchergebnisseiten ausgerichtet sind. Mit Google AdSense erhöhen sich Ihre Werbeumsätze mit minimalem Aufwand – und ohne zusätzliche Kosten.

Wichtige Begriffe:

- ... nach den „Mediadaten“ eines Werbeträgers fragen:
- Hits = aufgerufene *Dateien* (Bilder, html-Seiten)
- Page Views/Impressions = aufgerufene einzelne *Seiten*
- Sessions / Visits = Besuche
- Unique Visitors = Einzelne Besucher
- Ad Impressions = Anzahl eingeblendete Werbebanner, Werbepreise meist in TKP = Tausenderkontaktpreis, Ad Clicks = angeklickte Banner/Links
- Conversion Rate = Konversionsrate z.B. Impression - Click - Lead - Sale
- Controlling: Cost per Click / Lead / Order

Webstatistik I

WWW Access Statistics for the last 12 months



The Top 30 Browser Types
100% = 22094 hits

Month	Hits	Files	Pageviews	Sessions	KBytes sent
May 2008	22145	16392	7622	2837	133145
April 2008	15458	9640	6035	2590	205529
March 2008	10289	6792	4947	1905	93202
February 2008	19112	12410	6627	1927	230928

Webstatistik II

http://www.made-in-germany-umfrage.de/					
	Total hits	Files cached	Bytes sent	Referrer URL	
37	7.18%	3 13.64%	92072	0.37%	/Impressum.html
10	1.94%	0 0.00%	22570	0.09%	/Hintergrund/
47	9.13%	3 13.64%	114642	0.47%	

Webstatistik III

http://www.google.de/

Total hits	Files cached	Bytes sent	Referrer URL
4	0 0.00%	8988 0.04%	/search q=standortmarketing hl=de start=10 sa=N
3	0 0.00%	8124 0.03%	/search hl=de client=firefox-a rls=org.mozilla.de:official hs=j61 q=bs consult
3	0 0.00%	131996 0.54%	/search hl=de q=Dr. B. Schnurrenberger btnG=Google-Suche meta=lx=lang_de
3	1 4.55%	4388 0.02%	/search hl=de q=www.bs-consult.de btnG=Google-Suche meta=
3	0 0.00%	20315 0.08%	/search hl=de q=zuschusse selbstndigkeit btnG=Google-Suche meta=
3	0 0.00%	8124 0.03%	/search hl=de q=b&s consulting meta=
3	1 4.55%	4494 0.02%	/search q=Standortmarketing hl=de start=10 sa=N
3	1 4.55%	5416 0.02%	/search hl=de q=bs-consult meta=

Microsoft Excel - acc-1908.csv

A	B
29268	standortmarketing.bs-consult.de anon-217-236-113-121-dialin.net - [18/Jun/2008:14:20:29 +0200] "GET /standort-deutschland_body.html HTTP/1.1" 200 5434 "http://s/ U
29269	standortmarketing.bs-consult.de anon-212-204-62-52.telegate.com - [18/Jun/2008:15:38:00 +0200] "GET / HTTP/1.0" 200 2247 "http://www.bs-consult.de/mgmt_body MSIE 6.0
29270	standortmarketing.bs-consult.de anon-212-204-62-52.telegate.com - [18/Jun/2008:15:38:00 +0200] "GET /menu-standort.html HTTP/1.0" 200 4890 "http://standortmark MSIE 6.0
29271	standortmarketing.bs-consult.de anon-212-204-62-52.telegate.com - [18/Jun/2008:15:38:00 +0200] "GET /index_body.html HTTP/1.0" 200 7058 "http://standortmark MSIE 6.0
29272	standortmarketing.bs-consult.de anon-74-6-23-253.yahoo.net - [18/Jun/2008:18:49:53 +0200] "GET /robots.txt HTTP/1.0" 404 204 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29273	standortmarketing.bs-consult.de anon-74-6-23-195.yahoo.net - [18/Jun/2008:19:21:08 +0200] "GET /robots.txt HTTP/1.0" 404 204 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29274	standortmarketing.bs-consult.de anon-67-195-50-178.yahoo.net - [18/Jun/2008:19:22:30 +0200] "GET /index.html HTTP/1.0" 200 2247 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29275	standortmarketing.bs-consult.de anon-67-195-50-178.yahoo.net - [18/Jun/2008:19:25:50 +0200] "GET /menu-standort.html HTTP/1.0" 200 4890 "" "Mozilla/5.0 (comp Yahoo! Slurp
29276	standortmarketing.bs-consult.de anon-67-195-50-178.yahoo.net - [18/Jun/2008:19:27:10 +0200] "GET /index_body.html HTTP/1.0" 200 7058 "" "Mozilla/5.0 (compati Yahoo! Slurp
29277	standortmarketing.bs-consult.de anon-67-195-36-72.yahoo.net - [18/Jun/2008:22:22:54 +0200] "GET /robots.txt HTTP/1.0" 404 204 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29278	standortmarketing.bs-consult.de anon-67-195-36-72.yahoo.net - [18/Jun/2008:22:24:22 +0200] "GET /index.html HTTP/1.0" 200 2247 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29279	standortmarketing.bs-consult.de anon-65-55-210-106.msn.com - [18/Jun/2008:02:53:16 +0200] "GET /made-in-germany.html HTTP/1.1" 304 "" "msnbot/1.1 (http://search.msn.c
29280	standortmarketing.bs-consult.de anon-65-55-210-106.msn.com - [18/Jun/2008:02:53:16 +0200] "GET /robots.txt HTTP/1.1" 404 216 "" "msnbot/1.1 (http://search.msn.c
29281	standortmarketing.bs-consult.de anon-74-6-22-80.yahoo.net - [19/Jun/2008:04:04:32 +0200] "GET /robots.txt HTTP/1.0" 404 204 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29282	standortmarketing.bs-consult.de anon-67-195-37-216.yahoo.net - [19/Jun/2008:06:21:18 +0200] "GET /robots.txt HTTP/1.0" 404 204 "" "Mozilla/5.0 (compatible Yahoo! Slurp
29283	standortmarketing.bs-consult.de anon-208-80-193-19.as13448.com - [19/Jun/2008:09:48:59 +0200] "GET / HTTP/1.0" 200 2247 "" "Mozilla/4.0 (compatib MSIE 7.0
29284	
29285	

Kontakte sammeln und nutzen

... d.h. E-Mailadressen, besser „Visitenkarten-Info“ etc. sammeln und diese „Kontaktdatenbank“ pflegen (!):

Tabellenliste/Outlook, besser: CRM Software (Bsp. sugarcrm.com)

Pre-Sales

- Site-Aufbau
- Produkt-Präsentation
- Datenbank
- (Online-) Marketing

After-Sales

- Service / Support
- CRM
- Nachkaufmarketing
- Mailings

Sales

- Sicherheit (SSL)
- Online Payment (Kreditkarte, ePayment)
- Offline Payment (Clearing)
- Produktverfügbarkeit / Lieferzeit
- Auftragsverarbeitung (ERP, Logistik)

Test & Markteinführung

Methode: Online-Fragebogen mit Chat

Branche: Sport

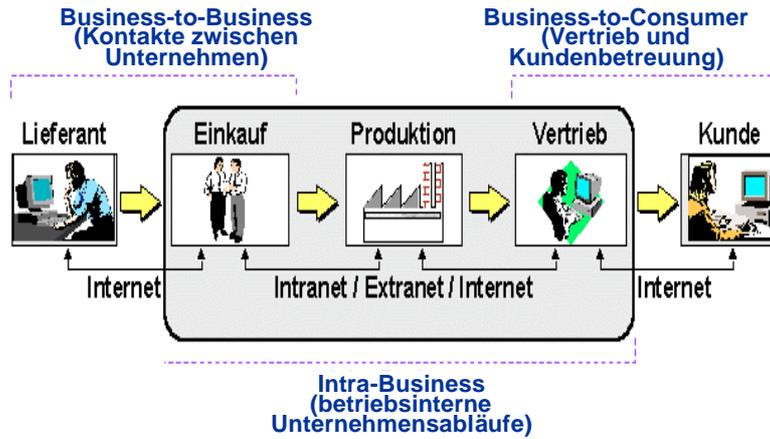
Kurzbeschreibung:

DiGGiT ist ein neuer Snowboard-Rucksack mit integrierter Lawinauswurf- und Rückenprotektor. DiGGiT erzeugt durch frühzeitiges Ankündigen im Internet einen Marktsog. Der virtuelle Produkttest lieferte erste Hinweise für die Markteinschätzung. Snowboarder wie Skifahrer machten sich spielerisch mit dem virtuellen Produkt vertraut, lernten den Nutzen der angebotenen Funktionalität kennen und gaben ihr Feedback nach dem Test ab.

Community Chat: Snowboarder-, Tourenskifahrer- und Telemarker-Communities diskutierten weltweit, ohne Zutun der Erfinder, Nutzen und Verbesserungsvorschläge des Rucksacks. Die Diskussion breitete sich „lawinenartig“ aus und verselbständigte sich. Kundenbeiträge wurden von anderen Kunden kommentiert, ergänzt und weiterentwickelt.

das virtuelle Produkt im Chat - Quality Input der Lead-User

das fertige Produkt - DiGGiT



Vielen Dank
für
Ihre Aufmerksamkeit



Teilnahmeschluss: 28.6., 15:00h

Verlosung am 28.6.2008

16:30h am Stand F 03:

8 Preise im Wert von 5.500,- EUR

- Mehrtägiges Seminar PR/Öffentlichkeitsarbeit
- ein Coachingpaket Existenzgründung, Zeit- und Stressmanagement
- Design von Logo, Visitenkarten, Briefpapier
- ein Paket Kommunikationsberatung
- ein Veranstaltungspaket
- Website Konzept und Gestaltung
- ein professioneller Vertriebscheck
- ein Stadtführungs-Gutschein Potsdam